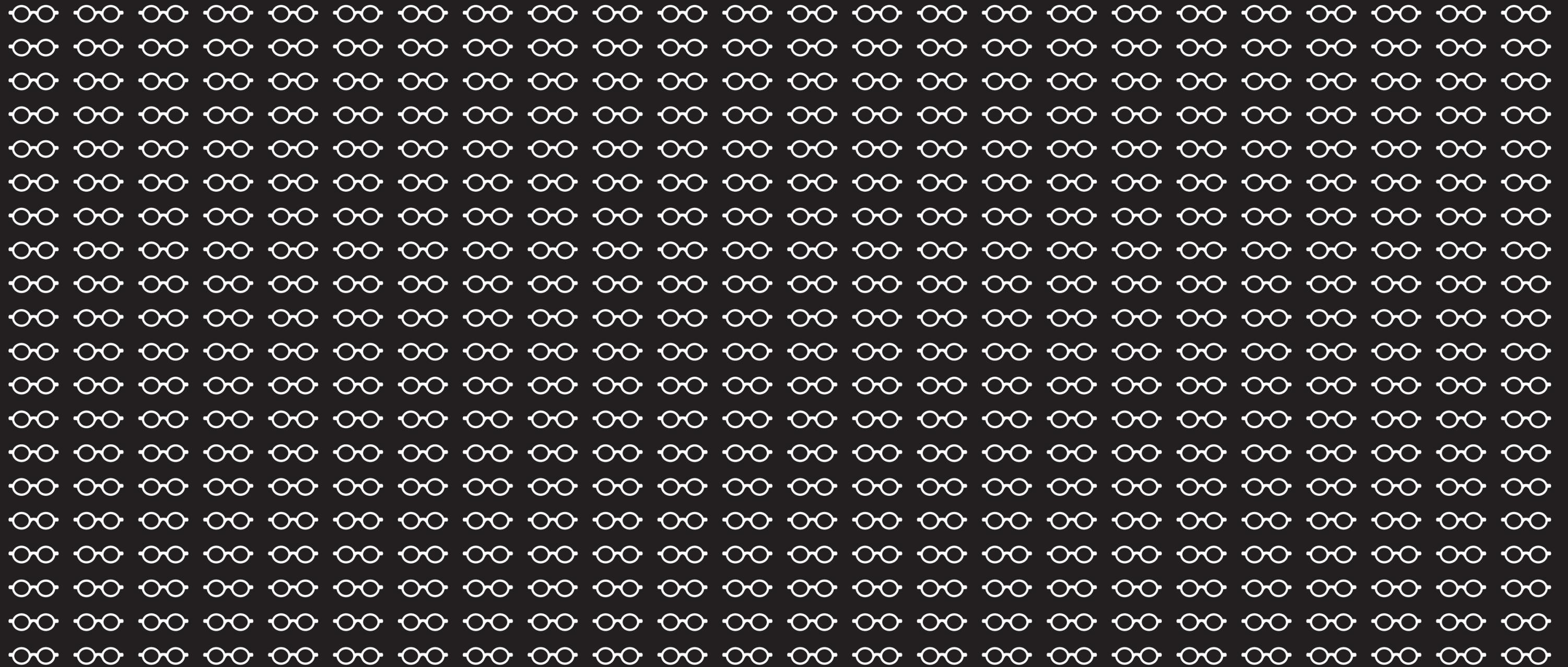
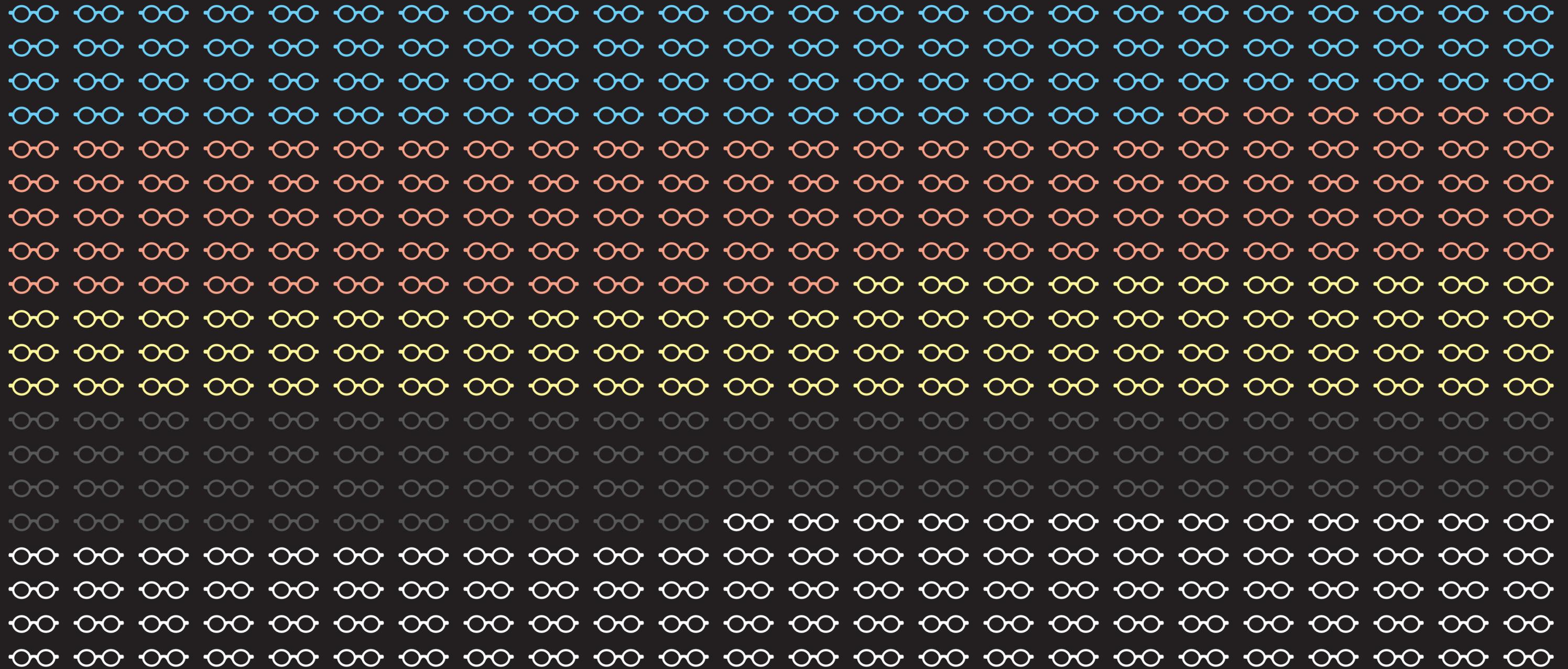


Zielgruppe: Architekt.



125.000 Architekten in Deutschland. Millionen weltweit.



Eine überaus heterogene, vielschichtige Gruppe.

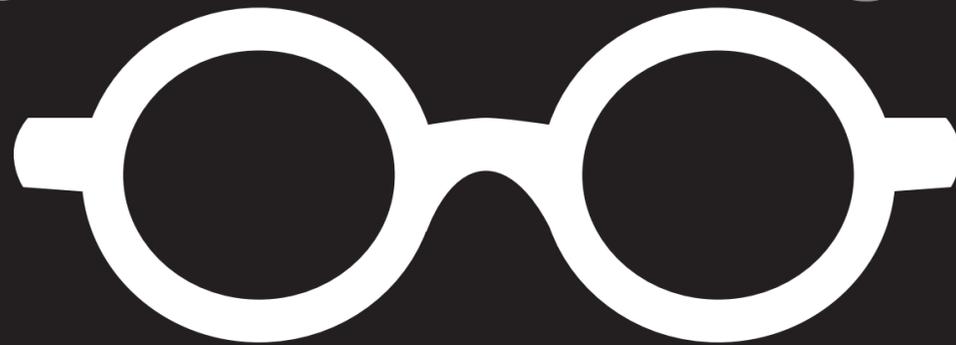
Konstrukteur

Innenarchitekt

Stadtplaner

Unternehmer

Designer



Bauleiter

Fachplaner

Facility-Manager

Investor

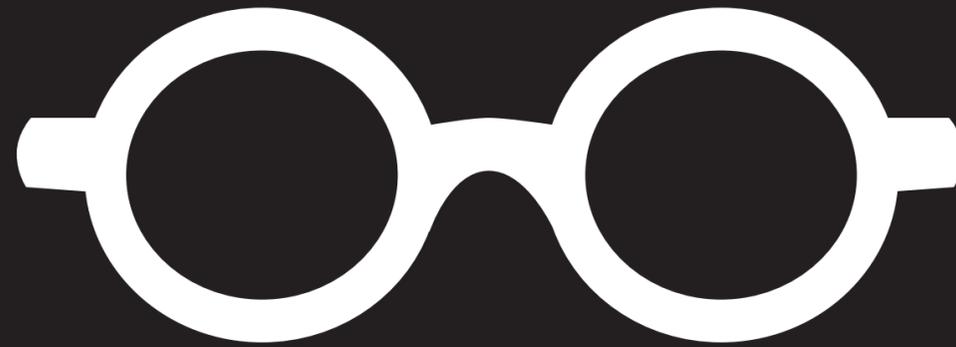
Vielschichtig in ihren Tätigkeitsfeldern.

Kreativer

Ästhet

Baumeister

Künstler



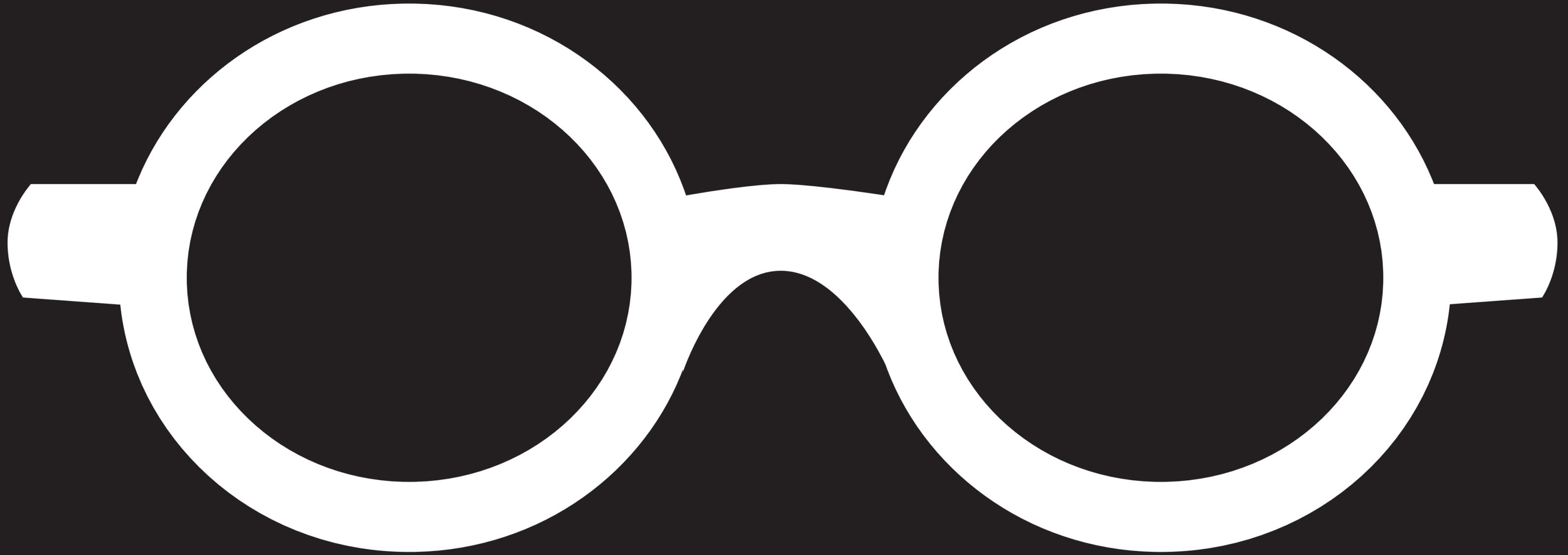
Ideengeber

Opinion Leader

Controller

Ingenieur

Vielschichtig in ihren Wesenszügen.



Wie kommt man an den Architekten ran?

W4A 

Werbung etc. for Architects.

Sensibilisierung etc.

Werbung etc. beschäftigt sich seit vielen Jahren mit Architekten, Innenarchitekten, Planern und Designern.

In regelmäßigen Think Tanks mit diesen anspruchsvollen Zielgruppen aktualisieren wir permanent die wichtigsten, neuesten Anforderungen an die Kommunikationsmechanismen.

Werbung etc. arbeitet strategisch auf Basis sorgfältiger Recherchen unter Einsatz aller klassischen Marktforschungstools. Und entwickelt daraus nachhaltige Marketingkonzeptionen für renommierte Marken. Erfolgreich und vielfach ausgezeichnet.

Werbung etc. for Architects.

Ausgezeichnet etc.



- Red Dot Award
- Deutscher Designer Club
- ICONIC Award
- Berliner TYPE
- IF Award

Werbung etc. for Architects.

4 wichtige Schritte für
.....
eine erfolgreiche Architekten-
Kommunikation:

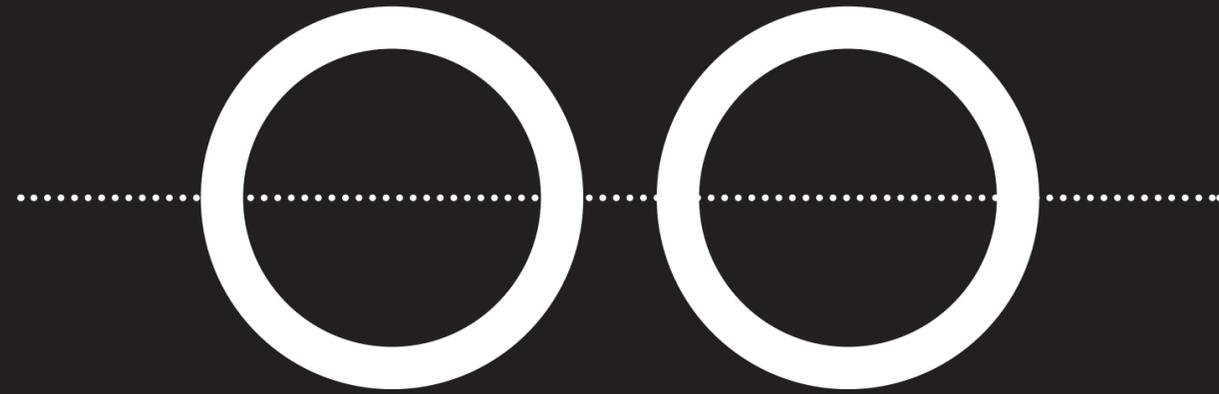
W4A 

1 differenzieren

2 interessieren

3 informieren

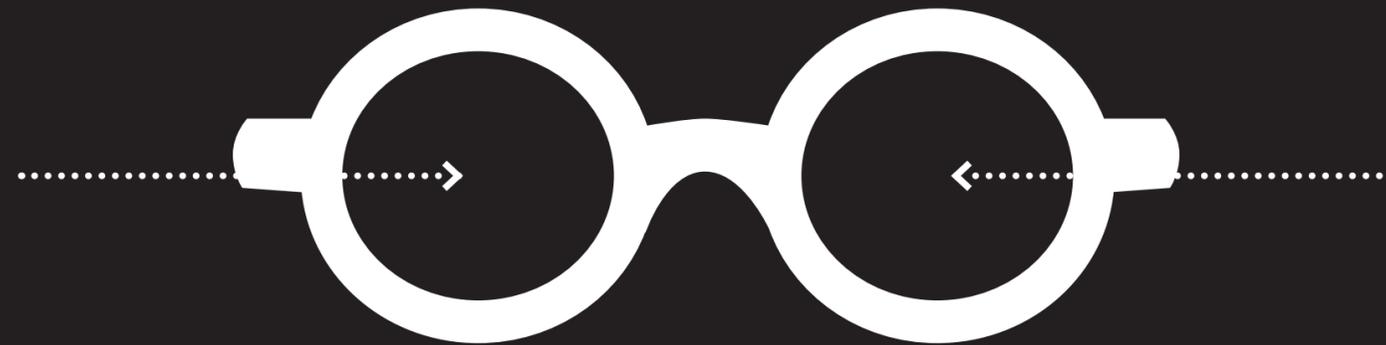
4 inspirieren



1 differenzieren

Feinjustierung der Zielgruppe – zugeschnittene

Argumentation auf die ganz speziellen Bedürfnisse.



2 interessieren

Wie gewinnen wir die Aufmerksamkeit dieser Zielgruppe?

Über welche Kanäle können wir kommunizieren?

Customer Journey des Architekten.

Sales Funnel / Moderne Konzepte begleiten den Architekten mit einer filigran abgestimmten 360° Kommunikation



Nonprint-Medien für Architekten.

- > Online – eigene Landingpage (Micro Site)
- > Online-ADs – Architektur-Portale
- > Online-ADs – Bau-Netzwerke
- > Online-ADs – Architekten-Blogs
- > Google SEO und SEM
- > Digitale Messen
- > Film
- > TV (z. B. Reportagen)
- > Youtube
- > E-Mail-Newsletter
- > Apps
- > Social Media, Pinterest, Instagram etc.

Print-Medien für Architekten.

- > Präsenz in Fachzeitschriften durch Anzeigen
(Möglichkeit zur Adressgenerierung)
- > Präsenz in Fachzeitschriften durch PR

- > Broschüren, Literatur
- > Bücher
- > Einladungskarten
- > Mailings – gezielte Ansprache
- > Messen
- > Planungsunterlagen
- > Give aways
- > Presseunterlagen



3 informieren

Ideen, Lösungen, Anregungen, die den

eigenen Horizont erweitern und ihm Profil geben.



4 inspirieren

Wer kreativ tätig ist, braucht Inspiration.

Wer konstruiert und baut, braucht Sicherheit.

Referenzen.

 DURAVIT

Waldmann 

BEGA

sto 

AXOR

 PFLEIDERER

 zehnder

Werbung etc. arbeitet seit vielen Jahren für
Architektenmarken unterschiedlicher Branchen.
Weltweit und vielfach ausgezeichnet.

Das Bad von Philippe Starck:

Erfolgreichste internationale Markteinführung

einer Designbadserie. Zahlreiche Auszeichnungen

für herausragende, vernetzte Kommunikation



Duravit: Die weltweit erfolgreichste Markteinführung einer Badserie, ganzheitliches Kommunikationskonzept für alle Zielgruppen.



Aus: Armaturen, Duschset, Accessoires / Fixings, Shower, Accessories / Accessories, Shower, Accessory

Duravit: Badlavabo, Bidet, Duschwanne, Duschsystem, Bidet- und Bidetarmaturen, Accessoires / Sanitary ware, bidet, shower, shower tray, bathtub, bidet and wall-hung fixtures, accessories / fixtures, vanity set / fixtures & accessories, wash basin & vanity in ceramic, van & vanity chromed-plating.



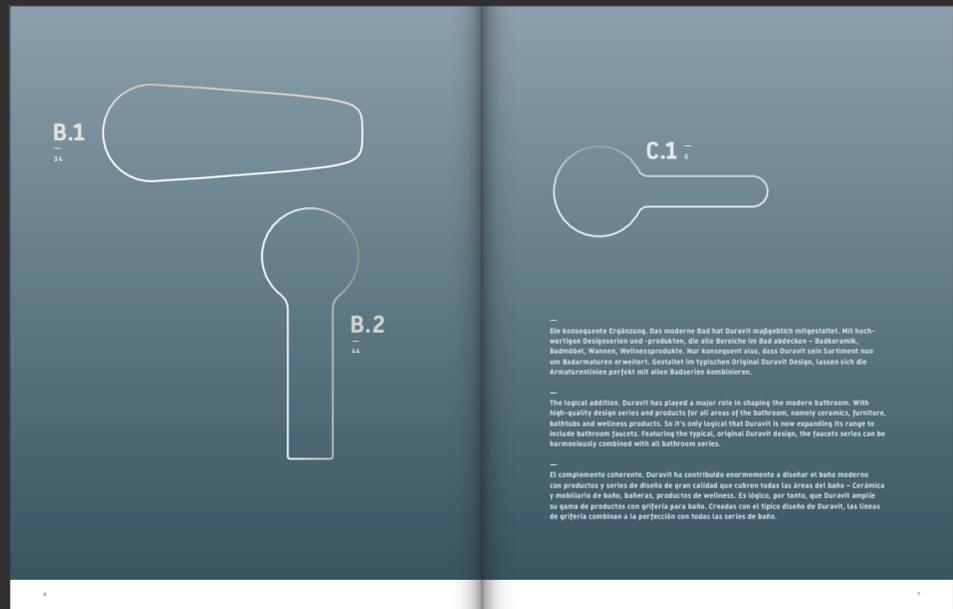
Philipp Starck ist Genetische. Länge und seine Qualitäten zu machen, seine Ziele zu verfolgen. Starck, ist sich keine um Dingen zu handeln, aber intelligent Design generieren. Das kann der Welt, der Welt zum Zerschneiden, Koll-TV, und Designkonzepte gebracht hat, um noch höher? Starck ist ein ganzes Design-Modell, Marken, Systeme, Strukturen, Methoden, Accessoires, Technik, das Best-practice. Es generiert Formen für moderne, zeitlose Behälter, und werden ist die Welt um ein Blick Design weiter. Und ein ein Blick Lebensqualität. Die Geschichte geht weiter.

Philipp Starck is known as an acknowledged creator of design classics. His products have long been sold internationally. His customers regard work with the name his because contemporary with classic intelligent design. Can we possibly expect more of this man, who gave the world the most famous, Cash TV sets and design movement to and helped it make the living, contemporary, timeless, contemporary, timeless furniture, accessories. The Starck bathroom programme is a whole series of modern, timeless bathroom design, and one again, the world has become a great deal richer. Design-wise. But also in the style. History is the history.

Philipp Starck è noto, il suo creatore sono diventati anche da tutto del mondo, le sue parole sono conosciute ovunque. Il suo nome è sinonimo di design geniale ma intelligente. Cosa può offrire ancora? Questo che ha già creato di nuovo con grande eleganza, semplicità, modernità, tempo? Nella vita ancora. Modernità, semplicità, verità, punti storici, molti, accessori? Il bagno di Philipp Starck, un'intera gamma dell'arredo bagno moderno e senza tempo. Il lavoro una volta di nuovo in armonia in termini di design e qualità della vita. La storia continua.



Duravit: Die weltweit erfolgreichste Markteinführung einer Badserie, ganzheitliches Kommunikationskonzept für alle Zielgruppen.



Waldmann

Positionierung der Marke als der innovative Hersteller von biodynamischen Lichtlösungen für Office, Industrie und Health Care.
Gleichzeitig sollte die Herkunft des Unternehmens erlebbar werden.

Natürliches Licht ist für Menschen unentbehrlich. Es unterstützt das Sehen, sorgt für Wohlbefinden und beeinflusst unsere Aktivierungs- und Erholungsphasen. Ein Licht zu schaffen, das dem natürlichen möglichst nahe kommt und die menschlichen Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt, ist unsere Leidenschaft. Erfahren Sie mehr auf: www.waldmann.com/lub

Waldmann W
ENGINEER OF LIGHT.

Besuchen Sie uns auf der Light+Building 2018
18.-23. März, Messe Frankfurt, Halle 3.1, Stand B31

light building

Visit us at light + building 2018

Born to create natural light

KJvgs2018 Your code for a free ticket
visitortickets.messefrankfurt.com/ticket/de



Waldmann W
ENGINEER OF LIGHT.

Born to create natural light



Natürliches Licht ist für Menschen unentbehrlich. Es unterstützt das Sehen, sorgt für Wohlbefinden und beeinflusst unsere Aktivierungs- und Erholungsphasen. Ein Licht zu schaffen, das dem natürlichen möglichst nahe kommt und die menschlichen Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt, ist unsere Leidenschaft. Erfahren Sie mehr auf der Light & Building.
Herbert Waldmann GmbH & Co. KG · Telefon 07720 601-100 · sales.germany@waldmann.com · www.waldmann.com/lb



The
book
of
natural
light

Waldmann **W**
ENGINEER OF LIGHT.

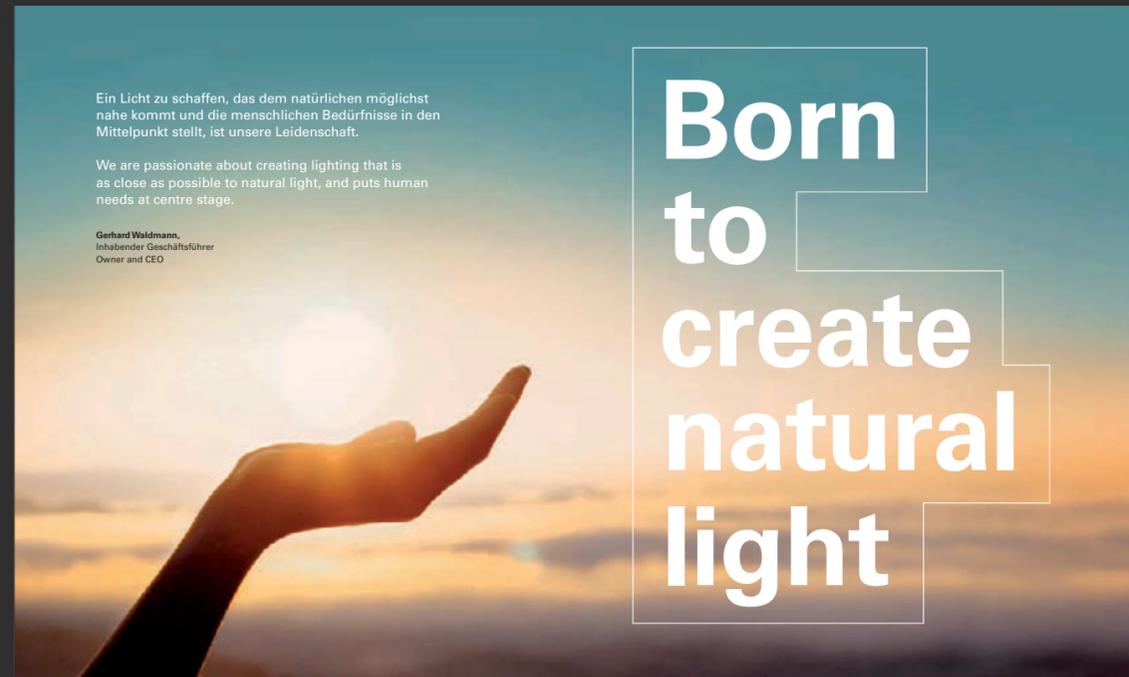


Born
to
respect
our
roots



Seit der Gründung im Jahr 1928 sind wir eng mit der Region Schwarzwald-Baar verbunden. Unsere Heimat steht für den Einklang aus Tradition und Moderne, für eine dynamische Wirtschaftsregion, die zahlreiche Hidden Champions ihre Heimat nennen. Wer hier lebt, weiß die Lebensqualität zu schätzen, die in einer engen Verbindung mit der Natur steht. Hier finden wir unsere Inspiration.

Since we were founded in 1928, we have been closely linked to the Baar region of the Black Forest. We are at home in a place where the traditional and the modern are in harmony with one another. This is a dynamic business region that many Hidden Champions also call home. Those who live here appreciate the quality of life, founded upon a close connection with the natural world. This is where we find our inspiration.



Ein Licht zu schaffen, das dem natürlichen möglichst nahe kommt und die menschlichen Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt, ist unsere Leidenschaft.

We are passionate about creating lighting that is as close as possible to natural light, and puts human needs at centre stage.

Gerhard Waldmann,
Inhabender Geschäftsführer
Owner and CEO

Born
to
create
natural
light

Biodynamic light with LUM CONNECT VTL



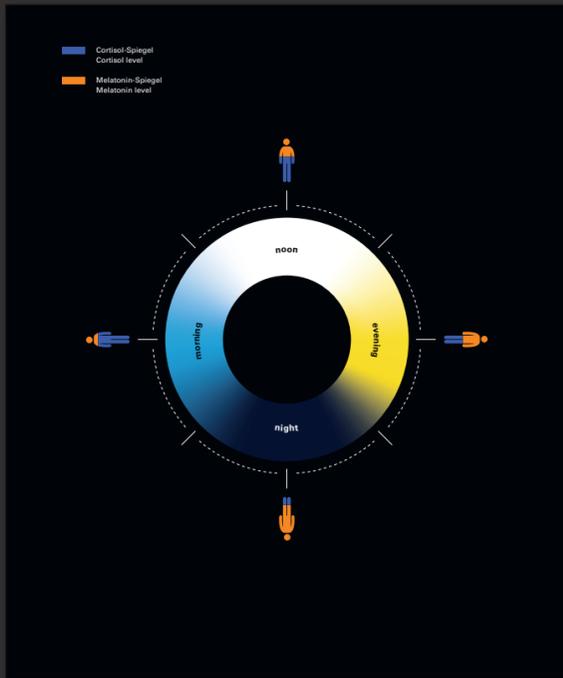
Die Stehleuchte LAVIGO wurde als weltweit erste Büroleuchte mit dem international gültigen Cradle to Cradle®-Zertifikat ausgezeichnet. Dazu wurden alle verwendeten Materialien identifiziert und hinsichtlich ihrer toxikologischen und recyclingfähigen Eigenschaften bewertet und teilweise optimiert. Für die Zertifizierung waren ebenfalls Nachweise über die Energiebilanz, die erforderliche Wassermenge und -qualität sowie die Einhaltung sozialer Kriterien Voraussetzungen. Sämtliche Neuentwicklungen prüfen wir auf Umsetzbarkeit aller Kriterien.

„Von der Wiege zur Wiege“ lautet die Übersetzung von Cradle to Cradle® und beschreibt die Zirkulation von Materialien und Nährstoffen in biologischen oder technischen Kreisläufen. Während Verbrauchsgüter biologisch abbaubar sind und in den natürlichen Nährstoffkreislauf zurückgehen, werden Gebrauchsgüter nach ihrer Nutzung sortenrein zerlegt und innerhalb des technischen Kreislaufs weiterverwertet.

The LAVIGO free-standing luminaire was the first office luminaire in the world to be awarded the internationally valid Cradle to Cradle® certificate. To accomplish this, all the materials used in the LAVIGO were identified. They were then evaluated in terms of their toxicological and recycling properties and, in some cases, improvements were made. In addition, the certification process involved verification of the energy balance, the volume and quality of water required and compliance with social criteria. We examine all new developments to ensure that they are able to implement all criteria.

The designation Cradle to Cradle® describes the circulation of materials and nutrients in biological or technical circuits. In contrast to perishable goods that are bio-degradable and return to the natural nutrient circuit, consumer goods have to be dismantled after use into their constituent elements, and then returned to the technical circuit.

Cradle to Cradle®
certified sustainable lighting



Natürliches Licht ist für Menschen unentbehrlich. Es unterstützt das Sehen, sorgt für Wohlbefinden und beeinflusst unsere Aktivierungs- und Erholungsphasen. Somit wirkt es dreifach: visuell, emotional und biologisch. Die biologische Wirkung des Lichts taktet die innere Uhr des Menschen. Vor allem der dadurch beeinflusste Anteil der Hormone Cortisol und Melatonin im Körper bestimmt Schlaf- und Wachphasen, aber auch Herzfrequenz, Blutdruck und Stimmung.

Lange Zeiten, in denen Menschen heute künstlichem Licht und damit oft biologischer Dunkelheit ausgesetzt sind, machen eine gute Beleuchtung umso wichtiger. Biodynamisches Licht (Human Centric Lighting) kann vor allem in Räumen mit wenig Tageslichtversorgung sowie in den Wintermonaten, wenn die innere Uhr kaum mit dem Tageslicht synchronisiert wird, das Wohlbefinden nachhaltig stärken. Das Waldmann Lichtmanagementsystem VTL entstand in enger wissenschaftlicher Abstimmung. Es bringt die Dynamik des natürlichen Tageslichts in Innenräume und erweitert dadurch die emotionalen und ergonomischen Aspekte der Lichtqualität. Im Büro, in der Industrie und in Pflege- und Gesundheitseinrichtungen.

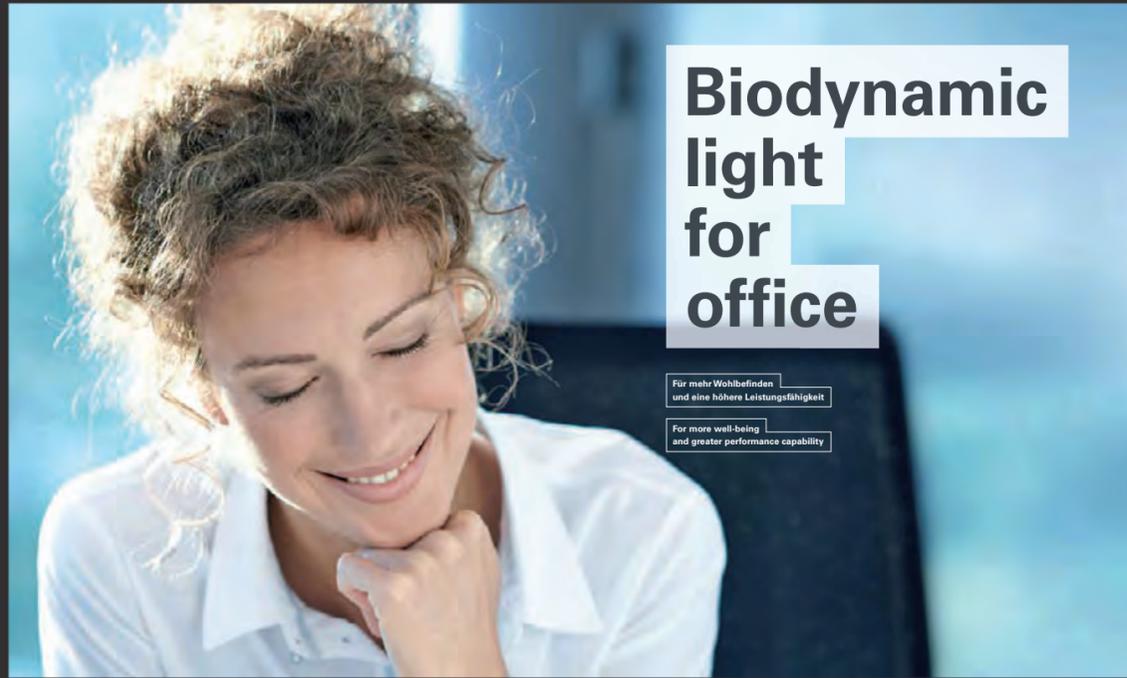
Natural light is indispensable to people. It helps us to see, it ensures our sense of well-being and it affects our activation and recovery phases. It has a threefold impact on us: Visual, emotional and biological. The biological impact of light synchronises the inner clock human beings possess. Phases of wakefulness and sleep are determined primarily by the proportion of two hormones in the body, cortisol and melatonin, both affected by lighting, which also affects heart frequency, blood pressure and mood.

Good lighting is more important than ever nowadays, when people are exposed to artificial light for long periods, often tantamount to biological darkness. Biodynamic light (also known as Human Centric Lighting) can provide lasting well-being for employees especially in offices with insufficient daylight and also during the winter months when the internal clock is barely synchronised with daylight. The Waldmann VTL lighting control system was created in close collaboration with scientists. It brings the dynamics of natural daylight into the interior and expands the emotional and ergonomic aspects of light quality. In the office, in industry and in health & care facilities.



Dimensionen des Lichts: Von der Informationsaufnahme, über das Wohlbefinden bis hin zur Aktivierung beeinflusst Licht unser Leben auf vielfältige Weise.

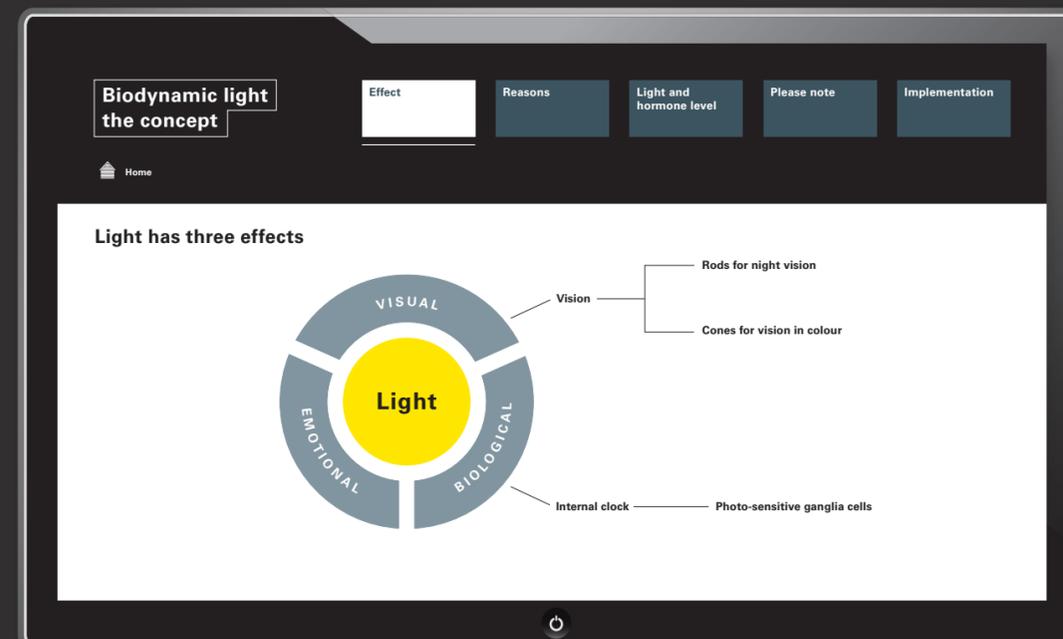
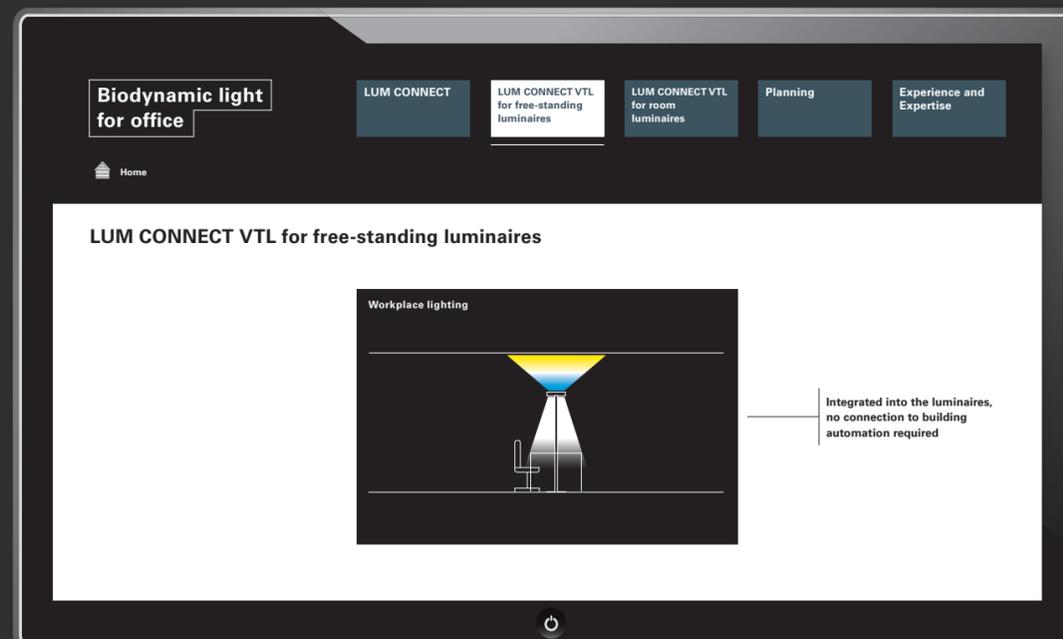
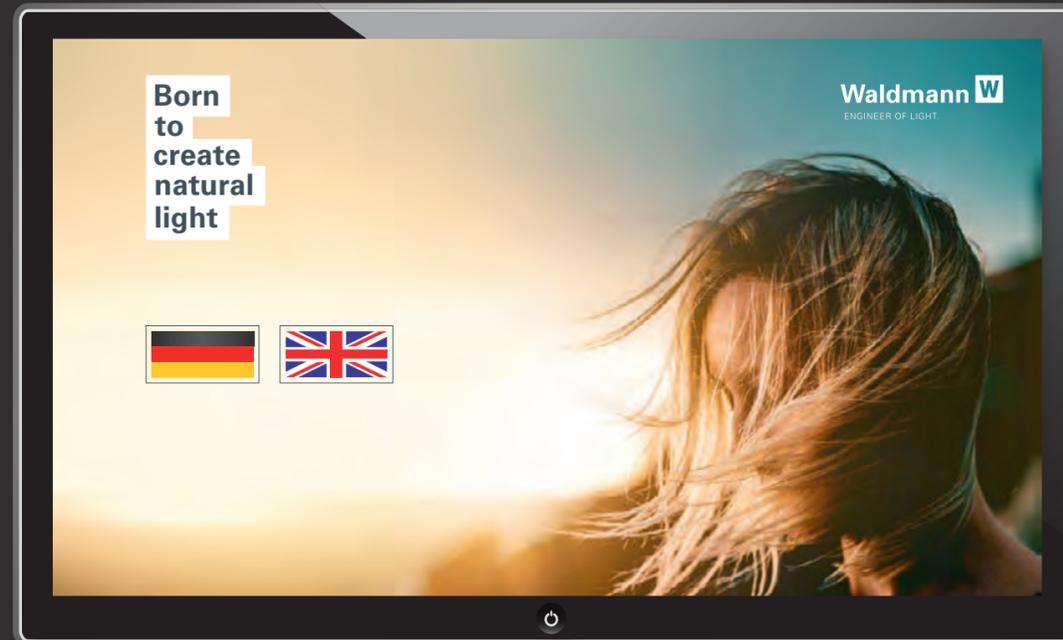
Dimensions of light: From the intake of information to well-being and activation, light influences our life in many different ways.



Biodynamic light for office

Für mehr Wohlbefinden und eine höhere Leistungsfähigkeit

For more well-being and greater performance capability



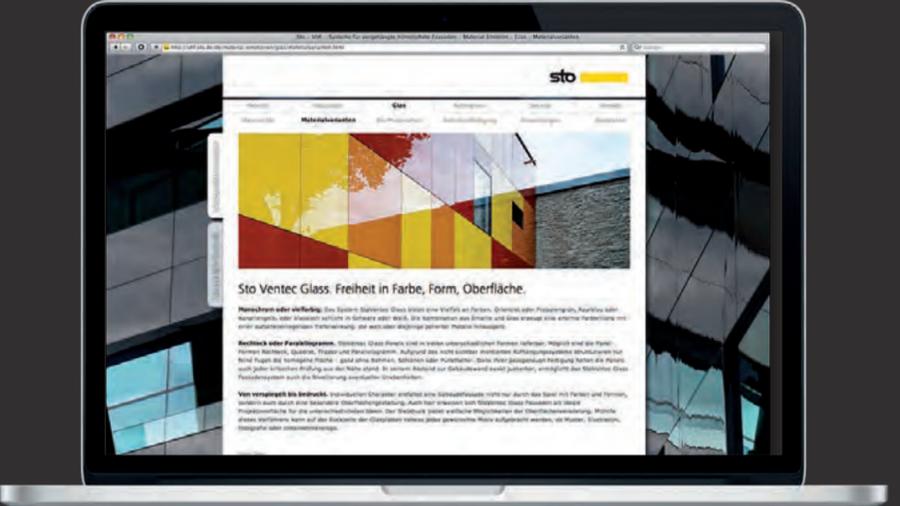
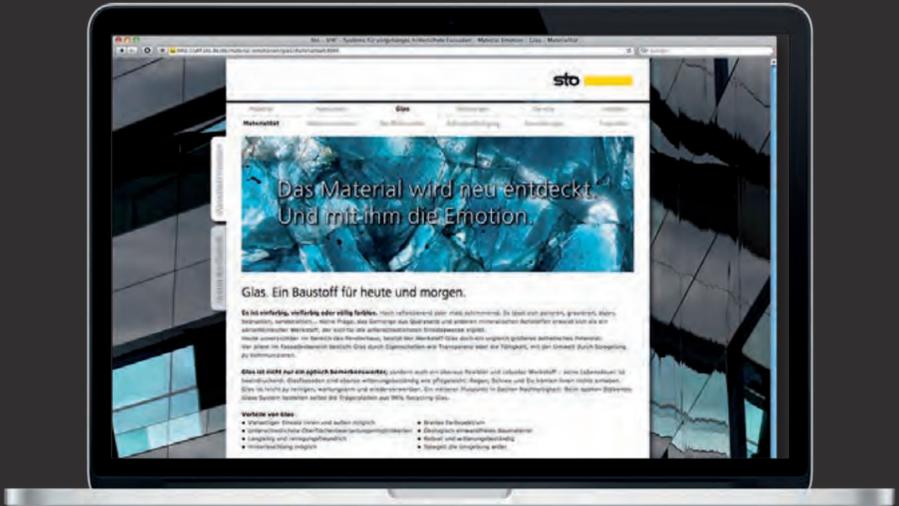
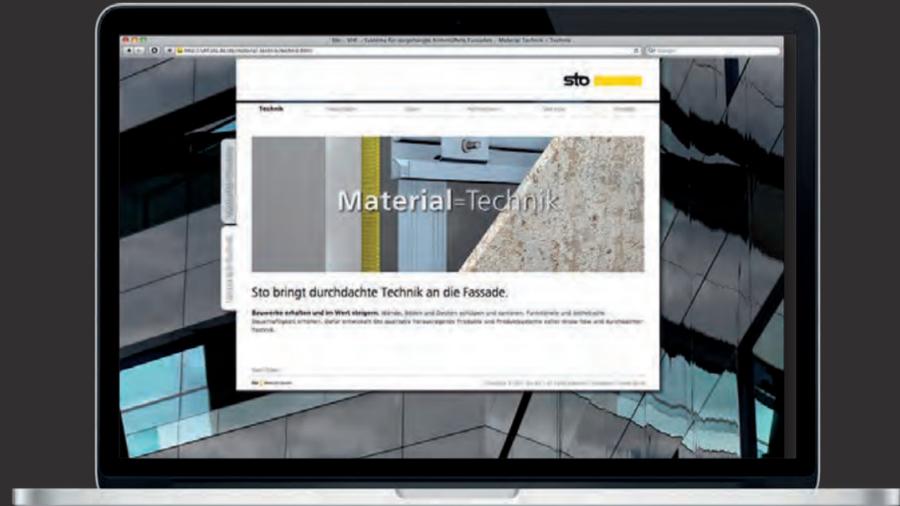
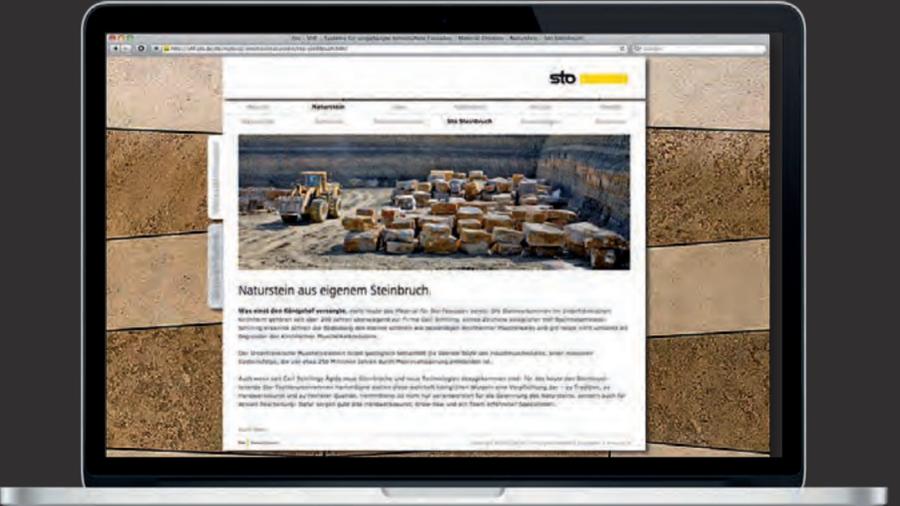
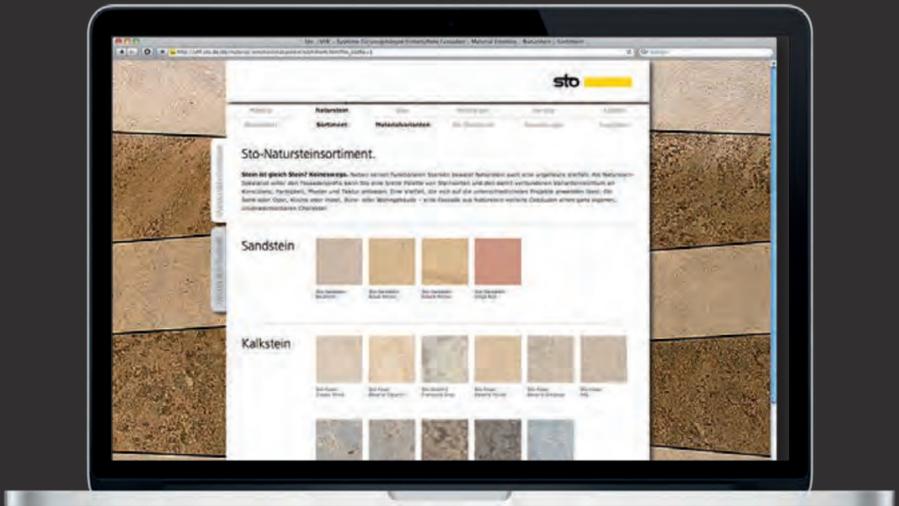
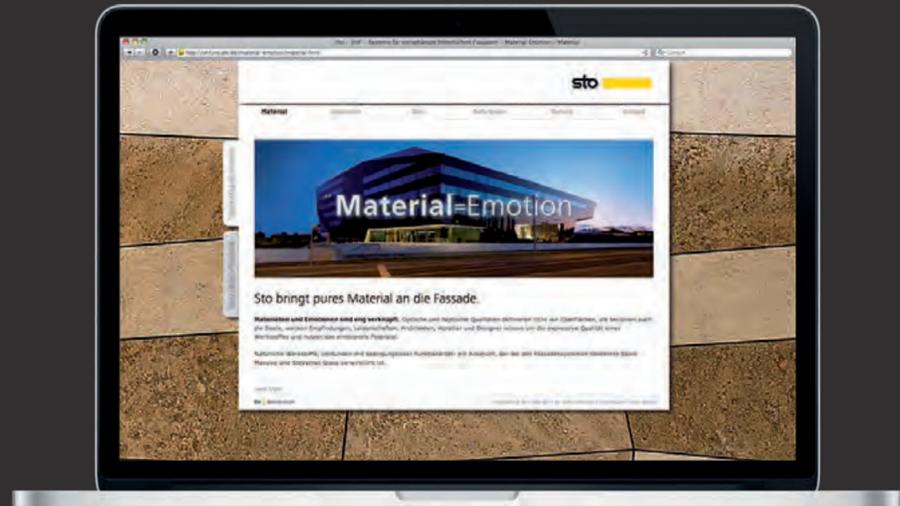
Waldmann: Internationales Messekommunikationskonzept für Lichtplaner, Architekten, Industrie. Online Anwendung touchscreen.

sto

Gewinnung von Architekten und Planern für die innovativen Fassadensysteme der Marke Sto. Hochwertige Broschüren machen die neuen Materialien haptisch erlebbar. Die passgenaue Micro-Site unterstützt digital die Leadgenerierung für den Beratungsprozess.



Sto: Launchkonzept neuer Produkte für Architekten und Planer. Broschüre.



Sto: Launchkonzept neuer Produkte für Architekten und Planer. Website.

BEGA

Neuentwicklung einer ästhetischen, emotionalen Bildsprache für die Architekten-Ansprache der Lichtmarke BEGA. Anwendungsbereiche sind digitale und klassische Kommunikationskanäle.

LED-Kompaktscheinwerfer mit rotationssymmetrischer oder bandförmiger Lichtstärkeverteilung, Schutzart IP65. Sie überzeugen durch lange Lebensdauer, die Wahlmöglichkeit der Farbtemperatur und durch ihr großes Leistungsspektrum. Mehr auf www.bega.de

BEGA

Das gute Licht.
Für die schöneren Nächte.



WiFi-Lichtbauelement mit symmetrischer oder asymmetrisch-bandförmiger Lichtstärkeverteilung. Licht und WiFi in einem Installationselement zusammengeführt – ideal für Fußgängerzonen und öffentliche Plätze. Schutzart IP65. Optional mit integriertem LED-Scheinwerfer zur Akzentuierung des unmittelbaren Umfelds. Mehr auf www.bega.com

BEGA



Das gute Licht.
Für besseren Empfang.

LED-Lichtbauelemente mit symmetrischer Lichtstärkeverteilung, Schutzart IP65, Schutzklasse II. Entwickelt für die energieeffiziente Beleuchtung von Außenräumen, überzeugen diese Leuchten durch hohe Lichtausbeute, lange Lebensdauer und Wahlmöglichkeit der Farbtemperatur. Besonders geeignet zur Gliederung und Strukturierung von Plätzen und verkehrsberuhigten Zonen. BEGA - Postfach 3160 - 58689 Menden - www.bega.de

BEGA



Das gute Licht.
Für die leichtere Orientierung.

Holz und Aluminium stilvoll und funktional kombiniert: Die BEGA Systempollerleuchten mit extrem langlebigen Holzpollerrohren setzen qualitativ Maßstäbe und optisch Akzente. Das Accoya®-Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft bereichert den Einsatzbereich dieser Leuchten um das angenehme Gefühl von Wärme und Natürlichkeit. www.bega.com

BEGA



Das gute Licht.
Für natürliche Akzente.

Effiziente und leistungsstarke Lichtquellen sowie stilvolle Hingucker: Diese STUDIO LINE Pendelleuchten richten ihr LED-Licht nach oben und unten – für einen besonders hohen und angenehmen Sehkomfort. Edle samtschwarze oder samtweiße Metallblenden kombiniert mit den drei wählbaren metallischen Innenfarbtönen messing, kupfer und aluminium prägen diese DALI-steuerbaren Leuchten. www.bega.com

BEGA



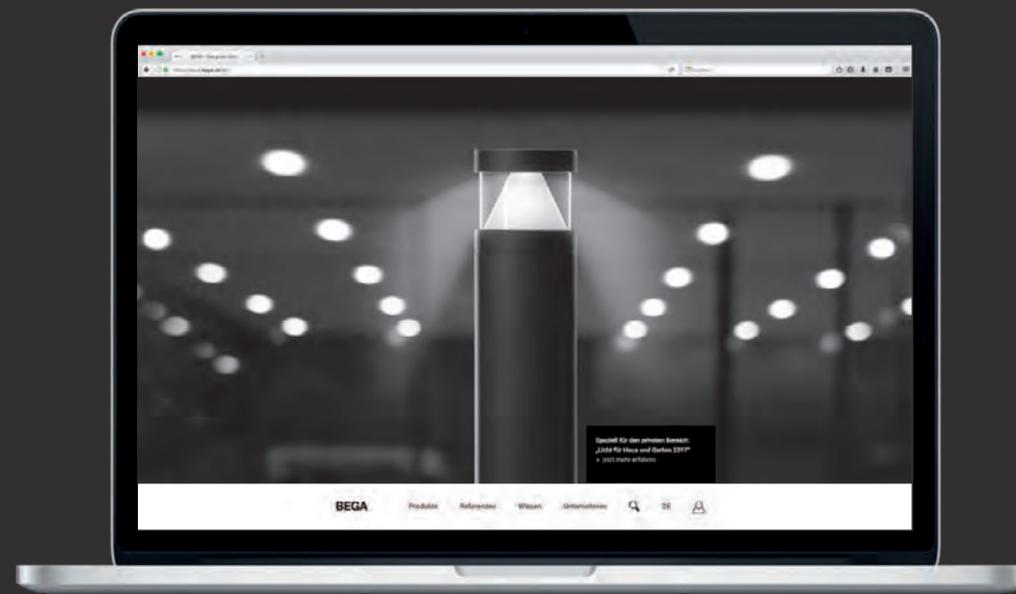
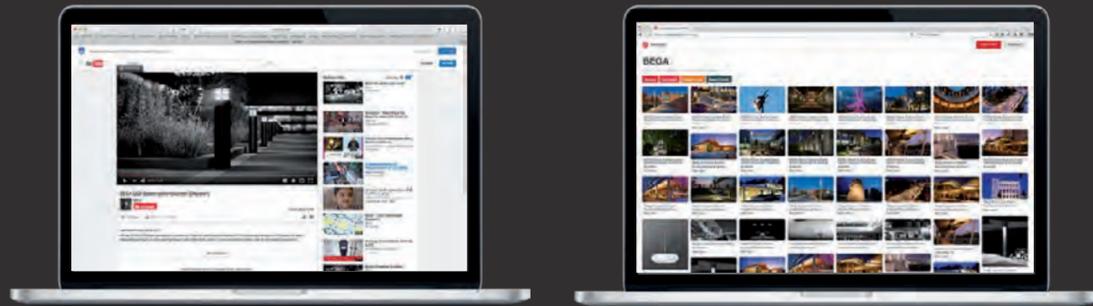
Das gute Licht.
Für die stilvolle Atmosphäre.

BEGA Leistungsscheinwerfer für hocheffiziente Lichtleistungen bei sehr kompakter Bauweise. Er verfügt über das Lichtlenkungssystem BEGA Vortex Optics® für höchsten Beleuchtungs- und Sehkomfort, langlebige LED-Module sowie dauerhafte Netzteile und ist in verschiedenen Lichtstärkeverteilungen erhältlich. In der RGB-W-Ausführung wird die breite Palette der Farblicht-Atmosphären erlebbar. www.bega.com

BEGA



Das gute Licht.
Für spannende Inszenierungen.



Bega.com

Außen und innen auf höchstem Niveau verbinden. Durch die Zusammenführung unserer Marken BEGA und GLASHÜTTE LIMBURG vereinfachen sich viele Prozesse. Bei gleichbleibender Fertigung und Produktqualität haben Sie Zugriff auf ein lückenloses Sortiment hochwertiger Außen- und Innenleuchten, für eine ganzheitliche, nahtlos ineinandergreifende Lichtplanung und -gestaltung. Mehr auf www.bega.de

Das gute Licht.
Für außen und innen.

BEGA

Gesamt

kunstwerk.

Außen und innen auf höchstem Niveau verbinden. Durch die Zusammenführung unserer Marken BEGA und GLASHÜTTE LIMBURG vereinfachen sich viele Prozesse. Bei gleichbleibender Fertigung und Produktqualität haben Sie Zugriff auf ein lückenloses Sortiment hochwertiger Außen- und Innenleuchten, für eine ganzheitliche, nahtlos ineinandergreifende Lichtplanung und -gestaltung. Mehr auf www.bega.de

Das gute Licht.
Für außen und innen.

BEGA

Licht

kompetenz.

Außen und innen auf höchstem Niveau verbinden. Durch die Zusammenführung unserer Marken BEGA und GLASHÜTTE LIMBURG vereinfachen sich viele Prozesse. Bei gleichbleibender Fertigung und Produktqualität haben Sie Zugriff auf ein lückenloses Sortiment hochwertiger Außen- und Innenleuchten, für eine ganzheitliche, nahtlos ineinandergreifende Lichtplanung und -gestaltung. Mehr auf www.bega.de



System

Das gute Licht.
Für außen und innen.

BEGA



gedanke.

Außen und innen auf höchstem Niveau verbinden. Durch die Zusammenführung unserer Marken BEGA und GLASHÜTTE LIMBURG vereinfachen sich viele Prozesse. Bei gleichbleibender Fertigung und Produktqualität haben Sie Zugriff auf ein lückenloses Sortiment hochwertiger Außen- und Innenleuchten, für eine ganzheitliche, nahtlos ineinandergreifende Lichtplanung und -gestaltung. Mehr auf www.bega.de



Komplett

Das gute Licht.
Für außen und innen.

BEGA

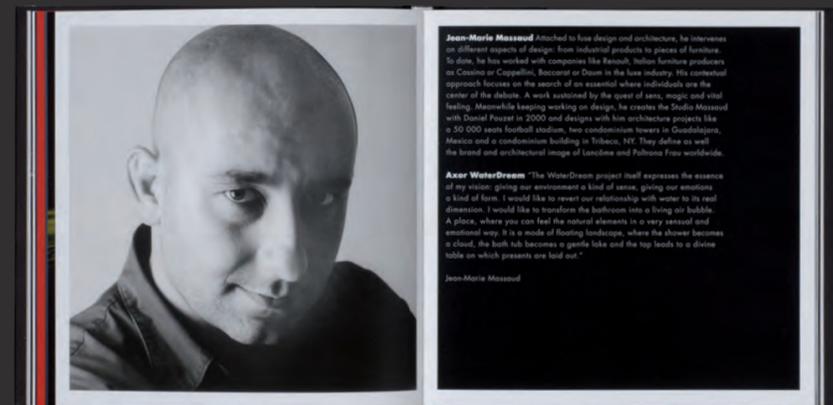
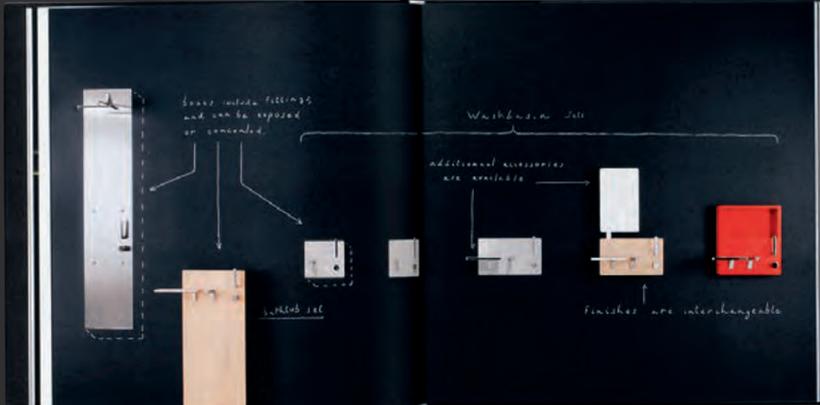
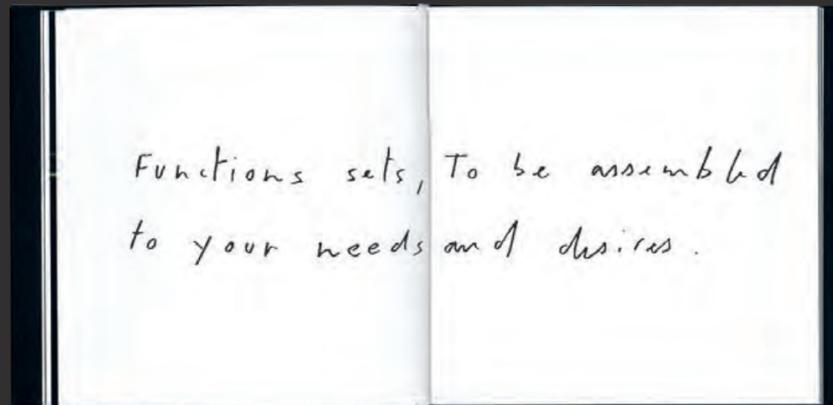
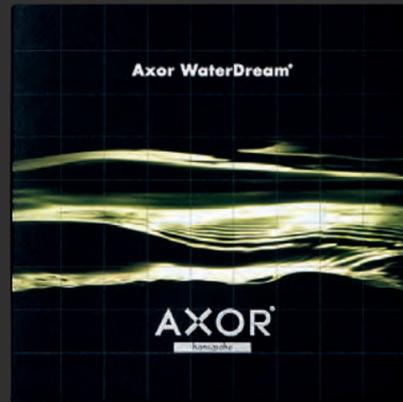


programm.

Axor Waterdream

Inszenierung innovativer Designkonzepte der Stardesigner

Jean-Marie Maussaud, Ronan & Erwan Bouroullec für die internationale Möbelmesse in Mailand. Buchpublikation zur Ausstellung.



Pfleiderer

Konzeption für das Gesamtprogramm der Marke Pfleiderer.

Auf der einen Seite inspirierendes Trendmagazin, auf der anderen Seite hochfunktionales Tool mit PIM-generierten Produktinfos.



INSPIRATIONS
CLOSE TO YOU

COMPLETE PROGRAMME 2017-2020

DUROPAL | thermopal

 PFLEIDERER

INSPIRATIONS CLOSE TO YOU

COMPLETE PROGRAMME 2017-2020

DIEMER | PFLIEDERER

ECOLOGICAL AND SOCIAL SUSTAINABILITY

FOR A GROWING AWARENESS. AND A FUTURE WORTH LIVING.

NORDIC AND LIGHT

Light coloured woods, plain pastel colours and cool shades of grey elements of this Nordic Scandinavian style which combine with lightness to form a harmonious atmosphere.

EXTRAVAGANT AND SURPRISING

Woods in black and white appear sophisticated and stylish. The creative focus is on light, shape and space. This requires a high quality with regard to proportions and details. A style that is defined by subtle shapes and hard contrasts – and which only allows neutral plan colours. Intense colours are permitted as accents at most. Exotic variants, big walls or fantasy woods are combined with plain colours and cool tones. Small or flat stones and a mineral cast round off the picture.

Find styling inspiration. A like cool and clear shades. These can also be found in the rooms designed by us.

DECORS Wood reproductions / Flammann

DECORS Flammann / Wood reproductions

PIANOMAN
Classic and full of character, dark, warm-toned woods in wood reproduction and 'Flammann' series. Colour, character and resistance.

DECORS
Gloss and matt

SURFACE TEXTURES Gloss and matt

SURFACE TEXTURES GLOSS AND MATT

TEXTURE XTREME MATT. XTREME ROBUSTNESS, XTREME DIVERSITY, XTREME APPEAL.

XTREME matt capsules with an appearance with unprecedented colour transparency and depth – and a pleasantly warm, velvety soft feel.

Although the matt, low reflection surface appears particularly elegant, the texture is hard-wearing, durable and low-maintenance. The warm, "soft" surface is simply asking to be touched – and remains resistant to fingerprints or grease marks.

BERNARDINI AWARDS 2016

DECORS Technical information

DECORS XTREME FAST DELIVERY PROGRAMME

DECORS XTREME FAST DELIVERY PROGRAMME

Decor	Code	Color	Material	Finish	DECORS XTREME FAST DELIVERY PROGRAMME		DECORS XTREME FAST DELIVERY PROGRAMME		DECORS XTREME FAST DELIVERY PROGRAMME		Availability
					Stock	Lead time	Stock	Lead time	Stock	Lead time	
DECORS XTREME	1000	White	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1001	Black	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1002	Grey	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1003	White	Aluminum	Matt	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1004	Black	Aluminum	Matt	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1005	Grey	Aluminum	Matt	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1006	White	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1007	Black	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1008	Grey	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1009	White	Aluminum	Matt	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1010	Black	Aluminum	Matt	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1011	Grey	Aluminum	Matt	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1012	White	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1013	Black	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1014	Grey	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1015	White	Aluminum	Matt	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1016	Black	Aluminum	Matt	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1017	Grey	Aluminum	Matt	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1018	White	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1019	Black	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available
DECORS XTREME	1020	Grey	Aluminum	Gloss	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Yes	1-2 weeks	Available





Struktur XTreme Matt.
 Gemacht für XTreme Ansprüche.



So samtig wie noch nie,
 so widerstandsfähig wie noch nie.



Struktur XTreme Matt.
 XTreme robust, XTreme vielfältig, XTreme schön.

Der Anspruch bei der Entwicklung dieser Pfleiderer-Innovation: eine Struktur in HPL-Qualität zu kreieren, aber besser als je zuvor. So besticht XTreme Matt durch eine Optik mit nie gesehener enormer Farbtransparenz und Tiefe – und eine angenehm warme, samtig weiche Haptik.

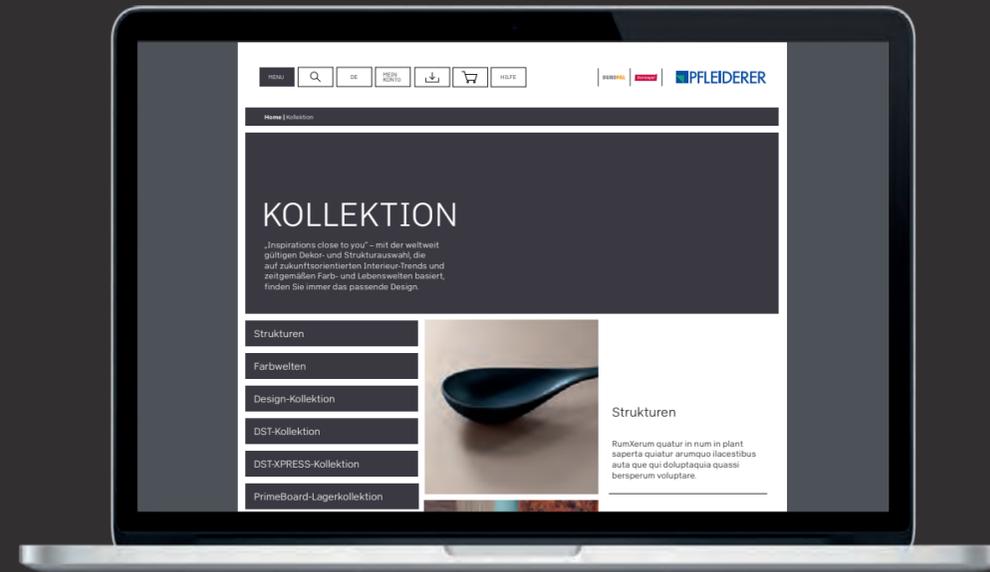
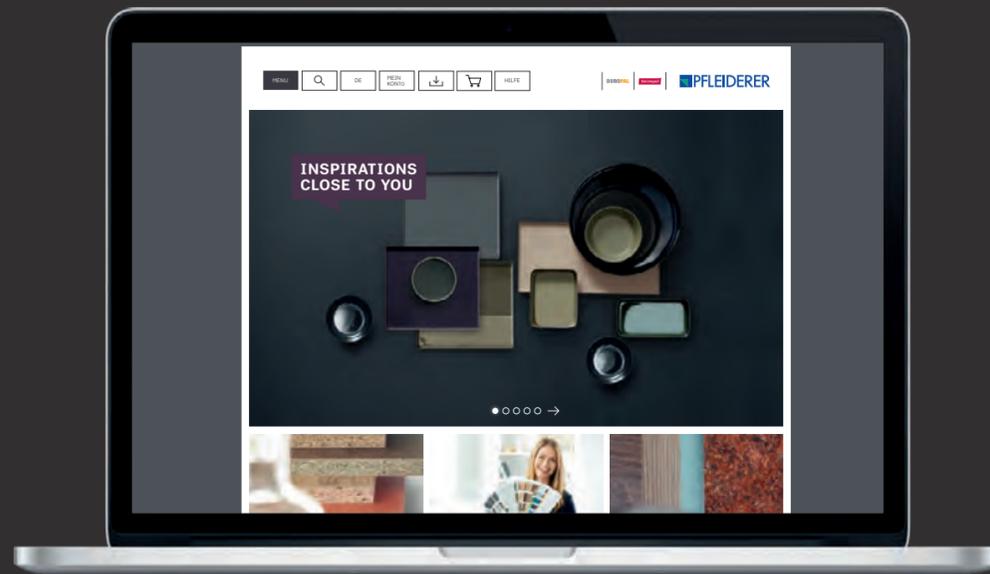
Obwohl die matte, reflektionsarme Oberfläche besonders edel wirkt, erweist sich die Struktur als überaus belastbar, beständig und pflegeleicht. Die warme, „weiche“ Oberfläche lädt dazu ein, berührt zu werden – ganz ohne bleibende Fingerabdrücke und Fettspuren. Die Kratzfestigkeit von XTreme Matt übertrifft bei weitem die von vergleichbaren matten Oberflächen, sie ist beständig gegenüber handelsüblichen Reinigungsmitteln. Als eines der wenigen Produkte seiner Gattung ist XTreme Matt postformingfähig.

Die Struktur erfüllt sämtliche Eigenschaften der HPL-Norm EN 438:2005 für vertikale und horizontale Anwendungen und ist ideal geeignet für Innenausbau, Möbelbau, Messebau und Schiffbau. XTreme Matt ist kombinierbar mit nahezu allen Dekoren der Pfleiderer Designkollektion.



XTreme



Zehnder

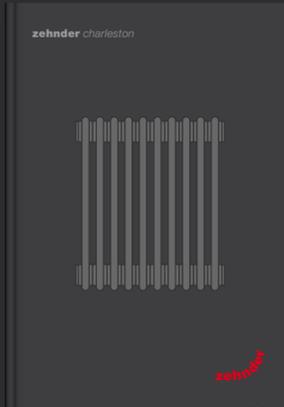
Marketingaktion für einen Heizkörper-Klassiker;

gezielte Ansprache anspruchsvoller Architekten

im osteuropäischen Raum.



Zehnder: Das Architektenbuch



zehnder charleston



Discover the original. Zehnder applied for the patent for Europe's first tube radiator as early as 1890 – marking the birth of Zehnder Charleston.

It was the beginning of a success story that continues to the present day. Maybe it's due to the high "Made in Germany" quality, maybe it's the timeless contemporary design, maybe it's the countless customer solutions – or maybe it's all these things. Zehnder Charleston is and remains the classic, or to put it better, the original tube radiator.

Today, with a company history of over 100 years, Zehnder is the specialist in heating, cooling, and fresh air. In addition to radiators for the bathrooms, living rooms and buildings in general, our product portfolio also includes heating and cooling radiators, climate-control systems and air filtration units.

As you can see: With Zehnder, you are choosing experience and know-how, a product portfolio that has something for everyone – and expert service that is tailored to your requirements and needs. What's your project? The original Zehnder Charleston helps you realise your goals.

Tubeless	4
Made in Germany	14
Benefits	14
Types	14
Special solutions	18
Colours	28
List of models	32
Colors and surfaces	38

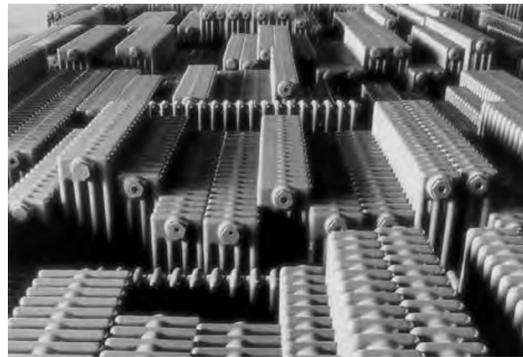
An idea generates sparks. A classic is born.

Every business story begins with a good idea. In the case of Zehnder, that meant moving away from a "flat" radiator to one made of individual, interconnected tubes. A revolution that made the product much lighter and more efficient. The design of the Zehnder Charleston caught the favour of the market. The pioneering Bauhaus movement proved its purposeful design vocabulary – the modern aesthetic has been very much in vogue since the world of heating technology.



Zehnder Charleston glass film radiator – wall design heating radiators

Tubeless 1



Tubeless 7

Masterful. The Zehnder factory.

For all the technological progress, there are some things that only "good old-fashioned handcraft" can accomplish. In the Zehnder factory, special production is made to individual requirements and wishes – masterfully.



In the Zehnder factory, each radiator is manufactured to individual requirements

Made in Germany 11

The benefits of a timeless classic.

The original. Often copied, never equaled. When Zehnder submitted a patent application for the Europe's first tube radiator on 18 March 1890, nobody could have guessed that this invention would still be in vogue more than 120 years later. There's no question about it: Zehnder Charleston has, and remains a truly timeless classic.

Tailor-made warmth. Available in numerous bespoke designs, the Zehnder Charlestons suit all architectural circumstances, with installation heights from 180-2000mm and up to 10000mm upon request. The connections for flow and return can be in various positions. Either with lateral or integrated valves or with Zehnder Valve valve set for 60mm connection.

More than just white. In addition to the standard colourRAL 9010, Zehnder Charleston is available in numerous other colours and surfaces, from classic lines, contemporary and metallic colours through to highly polished metal surfaces, such as TechnoMetal. All these finishes are free of solvents and heavy metals, and therefore do not release any toxic fumes.

Quick and uncomplicated. Thanks to the Zehnder Smart assembly system, all radiators can be installed simply, safely and quickly. Saving on installation time and money. Other practical benefits include the colour availability of the assembly system and, due to its location behind the tubes, it can hardly be seen.

Delivered as ordered. A bar code-based logistics system ensures reliable, punctual delivery. Ready-to-ship packaging protects from damage during transit. An extra shock-free covering protects the radiator during and after installation, and is only removed when you move in. The radiator comes supplied with the appropriate accessories.

Made in Germany. Innovation, design, quality – expert crafting by the best team. Zehnder. All radiators are fully tested for leaks. A specially developed multi-stage testing process guarantees an extra-long product life. For special requirements, Zehnder Charleston can also be supplied in a galvanneal version.

Comfortable warmth – everywhere. Zehnder Charleston ensures a balanced and pleasant heat climate. The radiator's powerful radiant heat and rapid warm-up period provides cozy warmth straight away. And all this with the minimum of dust dispersion, which is good news for people with allergies.

Clean, hygienic and healthy. The distance between the heating tubes makes the radiators easy to clean. Zehnder Charleston meets the highest hygiene standards, certified by DVGW's HygieneCheck, and can also be delivered with the TopCare antimicrobial surface (in RAL 9010). The paint conforms to standards.

zehnder charleston completo

Natural environments, Zehnder Charleston works particularly well in other buildings. Zehnder Charleston Completo comes with an integrated thermostatic valve at a convenient operating height – a practical choice being centrally specified by the customer in advance is available on request. This balances the radiator hydraulically.



Installation in standard interior height without VTA (VTA)

Complete 12

zehnder charleston clinic

Less cleaning, more hygiene. The larger gaps between the tubes make it easier to clean and reduce the risk of allergen germs. Zehnder Charleston Clinic is the ideal solution for doctors' surgeries and hospitals.



Installation in standard interior height without VTA (VTA)

Clinic 16

Individual special solutions.

Homes, studios, offices, banks, hospitals... Buildings have highly varied uses, and their architecture can be just as varied. So it's good when there also come together in terms of space. Zehnder's radiators let you realise your ideas in the small corners of architectural design.



Angled

Special solutions 20

Individual special solutions.



Curved

Special solutions 21

Zehnder Charleston international.

Good architectural approaches good design. That's why Zehnder Charleston is found in so many architectural settings. Buildings around the world, from modern and architecturally can also meet easy in the knowledge that each radiator is backed up with years of experience and the reliable service of the Zehnder brand.



Now in the Zehnder Charleston, Russia

Reference 22

As individual as your needs.

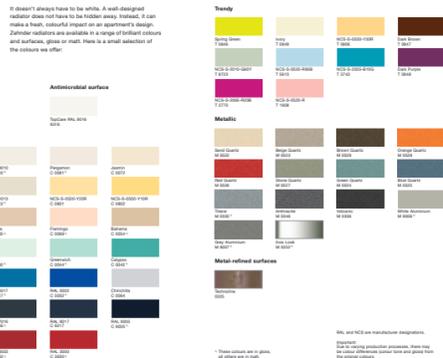
Whatever you're planning – Zehnder offers you a tailored solution based on your personal instructions. Zehnder Charlestons come normal, single or multi-angled or as a room divider and can therefore suit any building. With dimensions between 180 and 2000mm, Zehnder Charleston offers a very wide range of installation heights, which can also be further varied if required (up to 10000mm). Furthermore, there are various available from 18 to 60mm. Zehnder Charleston is available with the connections for flow and return in various positions. Either with lateral or integrated valves or with Zehnder Valve valve set for 60mm connection.



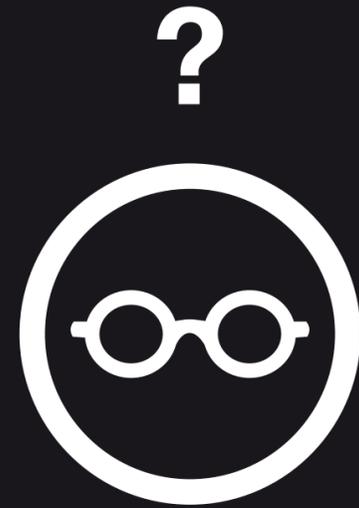
List of models 27

Zehnder colours and surfaces.

It doesn't always have to be white. A well-designed radiator does not have to be hidden away. Instead, it can make a fresh, colorful impact in an apartment's design. Zehnder radiators are available in a range of vibrant colors and surfaces, gloss or matt. Here is a great selection of the colours we offer:



Colors and surfaces 38



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Werbung etc.



Werbung etc. Werbeagentur GWA, Stuttgart, Telefon 07 11 285 38-33
www.werbungetc.de, dewitte@werbungetc.de